

Regulamentul oficial al Campaniei Publicitare „Ofertă DELIA – plătești 4 pachete și primești 5”

SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL ȘI REGULAMENTUL CAMPANIEI PUBLICITARE

Campania publicitară „Ofertă DELIA – plătești 4 pachete și primești 5” (numită în cele ce urmează „Campania”), este organizată de Philip Morris Trading S.R.L (numită în prezentul Regulament “Organizatorul”), cu sediul în Otopeni, Str. Horia, Cloșca și Crișan nr. 83-105, clădirea A, Județul Ilfov, România, cu punct de lucru în București, Strada Nicolae Filipescu nr. 28, Sector 2, înmatriculată la Registrul Comerțului sub numărul J23/511/2004, având CIF RO 4888165. Participanții la această Campanie sunt obligați să respecte termenii și condițiile Regulamentului (denumit în continuare “Regulament”), potrivit celor menționate mai jos. Regulamentul este disponibil în mod gratuit oricărui solicitant, pe perioada de desfășurare a Campaniei, prin solicitare adresată reprezentantului de vânzări din cadrul magazinelor participante.

Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica prezentul Regulament, urmând ca astfel de modificări să intre în vigoare numai după aducerea la cunoștința participanților a actului modificator. SECȚIUNEA 2. ARIA GEOGRAFICĂ DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI. PRODUSE PARTICIPANTE.

Campania publicitară este organizată și se desfășoară pe teritoriul României, în locațiile din rețelele de magazine aparținând lanțurilor de magazine **Tabac Xpress, Good 2 GO, Lagardere, Carrefour Group, Auchan Group, Mega Image, Kaufland** și lanțurilor de benzinării **Rompetrol, OMV, MOL, Socar, Lukoil** semnalate corespunzător prin materiale informative la casa de marcat, denumite colectiv în cele ce urmează „Magazine Participante”.

La Campania publicitară participă produsele din tutun din gama **DELIA (DELIA Classic Silver, DELIA Classic Gold, DELIA Classic Red)** (denumite în continuare „Produsele Participante”).

SECȚIUNEA 3. DURATA CAMPANIEI

Campania va începe pe data de **22 iulie 2024** și se va derula zilnic până la data de **14 august 2024** (inclusiv), cu respectarea datelor programului de funcționare al magazinelor participante.

Organizatorul nu își asumă nicio responsabilitate cu privire la orice considerente faptice de natură a determina participanții la Campanie să considere continuarea Campaniei ulterior datei de 14 august 2024 (inclusiv), cu excepția cazului în care o astfel de continuare ar avea loc ca rezultat al unui Act Adițional la prezentul Regulament, adus la cunoștința participanților prin modalitățile prevăzute la Secțiunea 1 de mai sus.

SECȚIUNEA 4. CONDIȚII DE PARTICIPARE LA CAMPANIE

La această Campanie publicitară pot participa cetățenii români, cu vârsta peste 18 ani (împliniți până la data participării la prezenta Campanie publicitară), utilizatori IQOS și care au domiciliul sau reședința în România și rezidenții în România care îndeplinesc aceleași cerințe de vârstă și care au statut de utilizator IQOS.

Din dorința de a nu prejudicia niciun participant care dorește să participe la prezenta Campanie, Organizatorul își rezervă dreptul să poată efectua verificări în ceea ce privește corecta participare la Campanie.

În cazul în care, în urma verificărilor desfășurate de către Organizator, rezultă că procesul de participare a fost fraudat, Organizatorul își rezervă dreptul de a retrage participanților beneficiile obținute ca rezultat al activității lor și/sau să restricționeze participarea la Campanie până la încheierea acestuia.

În cazul în care sunt identificate persoane care au influențat sau au facilitat câștigarea de beneficii necuvenite, Organizatorul are dreptul de a cere urmărirea în instanță a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

SECȚIUNEA 5. MECANISMUL DE PARTICIPARE LA CAMPANIE, ACORDARE ȘI LIVRARE A BENEFICIILOR

Pentru a participa la prezenta Campanie publicitară, Participanții care îndeplinesc condițiile de participare, conform Secțiunii 4. Condiții de participare trebuie să îndeplinească cumulativ următoarele condiții:

- 1/ Să achiziționeze 4 (patru) pachete de același tip dintre Produsele Participante, din Magazinele Participante menționate la Secțiunea 1, în perioada de desfășurare a prezentei Campanii;
- 2/ Reprezentantul de vânzări din cadrul Magazinului Participant înregistrează oferta la casa de marcat și îi înmânează pe loc Participantului 1 (un) pachet de DELIA, de același tip cu cele achiziționate anterior la pasul 1/.

SECȚIUNEA 6. CONDIȚII DE VALIDARE

Pentru ca un participant la această Campanie să fie validat ca și câștigător trebuie să fie întrunite cumulativ condițiile de participare, indicate în Secțiunile 2, 3, 4 și 5 ale prezentului Regulament.

Utilizatorii care nu respectă termenii și condițiile menționate în prezentul Regulament nu vor putea beneficia de oferta care face obiectul prezentei Campanii Publicitare.

SECȚIUNEA 7. RĂSPUNDERE

Prin înscrierea la această Campanie, participanții sunt de acord să respecte Regulamentul Campaniei, precum și toate deciziile luate de Organizator și colaboratorii săi în toate aspectele legate de implementarea prezentei Campanii publicitare.

Organizatorul nu își asumă răspunderea și nu este responsabil pentru situațiile în care un participant dorește să participe la prezenta Campanie dar nu se întrunesc cumulativ toate condițiile de participare prevăzute la secțiunile 2, 3, 4 și 5 ale prezentului Regulament.

Organizatorul nu are nicio obligație de a întreține corespondența cu solicitanții unor revendicări ce apar ulterior termenelor stabilite în prezentul Regulament sau ulterior încheierii Campaniei.

SECȚIUNEA 8. PROTECȚIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Datele personale ale participanților nu vor fi înregistrate și arhivate pe suport electronic de către Philip Morris Trading S.R.L și/sau partenerii săi.

SECȚIUNEA 9. ÎNCETAREA CAMPANIEI

Prezenta Campanie poate înceta înaintea termenului menționat în Secțiunea 3 prin decizia Organizatorului sau în cazul apariției unui eveniment ce constituie forță majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a continua prezenta Campanie.

SECȚIUNEA 10. LITIGII

În cazul unor potențiale litigii apărute între Organizator și participanții la prezenta Campanie, acestea vor fi soluționate pe cale amiabilă. Dacă nu este posibilă rezolvarea litigiilor pe cale amiabilă, părțile implicate în litigiu se vor adresa pentru soluționare instanțelor competente române în jurisdicția cărora se află sediul Organizatorului. Orice reclamații sau sesizări referitoare la prezenta Campanie se primesc în scris, la adresa CP84, OP83, București, România de către Organizator până la data de **21 august 2024 (inclusiv)**, data poștei.

Philip Morris Trading SRL
Prin

**ACT ADITIONAL Nr. 1 la Regulamentul Oficial al Campaniei Publicitare
„Ofertă DELIA – plătești 4 pachete și primești 5”**

La data 25.07.2024

Philip Morris Trading S.R.L., cu sediul social în Otopeni, Str. Horia, Cloșca și Crișan, nr. 83-105, clădirea A, Județul Ilfov, România, având punct de lucru în București, Strada Nicolae Filipescu nr. 28, Sector 2, înmatriculată la Registrul Comerțului sub numărul J23/511/2004, având CUI RO4888165, în calitate de Organizator al Campaniei Publicitare „Ofertă DELIA – plătești 4 pachete și primești 5”, în conformitate cu dispozițiile Secțiunii 1 din Regulamentul Oficial al Campaniei Promoționale, (denumit în cele ce urmează „Regulamentul”), a decis modificarea Regulamentului conform celor de mai jos.

Articolul I: SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL ȘI REGULAMENTUL CAMPANIEI PUBLICITARE se modifică și va avea de la data intrării în vigoare a prezentului act adițional următorul conținut:

Campania publicitară „Ofertă DELIA – plătești 4 pachete și primești 5” (numită în cele ce urmează „Campania”), este organizată de Philip Morris Trading S.R.L (numită în prezentul Regulament “Organizatorul”), cu sediul în Otopeni, Str. Horia, Cloșca și Crișan nr. 83-105, clădirea A, Județul Ilfov, România, cu punct de lucru în București, Strada Nicolae Filipescu nr. 28, Sector 2, înmatriculată la Registrul Comerțului sub numărul J23/511/2004, având CIF RO 4888165. Participanții la această Campanie sunt obligați să respecte termenii și condițiile Regulamentului (denumit în continuare “Regulament”), potrivit celor menționate mai jos.

Regulamentul este disponibil în mod gratuit oricărui solicitant, pe perioada de desfășurare a Campaniei, prin solicitare adresată reprezentantului de vânzări din cadrul magazinelor participante sau accesând site-ul logistic <https://www.iqos.ro/promo-parteneri>.

Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica prezentul Regulament, urmând ca astfel de modificări să intre în vigoare numai după aducerea la cunoștința participanților a actului modificator prin publicarea pe site-ul mai sus menționat.

Articolul II: SECȚIUNEA 2. ARIA GEOGRAFICĂ DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI. PRODUSE PARTICIPANTE. se modifică și va avea de la data intrării în vigoare a prezentului act adițional următorul conținut:

Campania publicitară este organizată și se desfășoară pe teritoriul României, în locațiile din rețelele de magazine aparținând lanțurilor de magazine **Tabac Xpress, Lagardere, Carrefour Group, Mega Image, GOOD 2 GO, Kaufland** și lanțurilor de benzinării **Rompetro, OMV, MOL, Socar, My Auchan Petrom, Lukoil** semnalate corespunzător prin materiale informative la casa de marcat, denumite colectiv în cele ce urmează „Magazine Participante”.

Lista cu Magazinele Participante la prezenta campanie poate fi consultată de participanți accesând site-ul logistic https://heatnotburn.ro/lista_locatii/oferta-delia-0724/.

La Campania publicitară participă produsele din tutun din gama **DELIA (DELIA Classic Silver, DELIA Classic Gold, DELIA Classic Red)** (denumite în continuare „Produsele Participante”).

Restul prevederilor din Regulament rămân neschimbate.

Prezentul Act adițional intră în vigoare la data de 25.07.2024.

PHILIP MORRIS TRADING SRL